



Orléans, le 30 Octobre 2020



Manifestation de Mobilisation pour l'Écologie

Sensibilisation du grand public aux enjeux du changement climatique en phase d'emballement planétaire

Fiche de renseignement officielle jointe

Objet

Après avoir créé le 8 juillet 2020 une Coalition associative intitulée « Coalition Climat » sur le site de la COP régionale dont l'objectif est d'agir en direction du grand public pour un effort massif d'information, d'éducation et de formation sur le changement climatique et la sobriété énergétique, Virage Energie Centre-Val de Loire et les 7 associations régionales qui se sont associées à cette démarche, pensent qu'il est légitime de s'inscrire dans le cadre d'une Manifestation de mobilisation pour l'écologie selon le cadre d'intervention proposé par la Région Centre-Val de Loire.

Cette démarche associative correspond à une volonté de mise en application des propositions inscrites dans le Livre Blanc Associatif rédigé et transmis à la Région à la fin du mois de novembre 2019.

S'il est certain que les décideurs publics, à tous les niveaux de nos institutions, du local au national, ont un rôle important à jouer pour la vie des générations futures en agissant activement pour la lutte contre le changement climatique, il n'en demeure pas moins que chaque citoyenne et citoyen a des obligations pour ne pas perpétuer le passé.

Les comportements individuels, collectivement et massivement, doivent conduire à la modification et l'évolution des modes de vie pour parvenir à réduire les consommations d'énergies fossiles productrices de gaz à effet de serre, transformer son alimentation pour avoir moins de recours aux intrants chimiques destructeurs des sols, de l'eau et de la biodiversité.

C'est pourquoi, 8 associations régionales (ArboréSciences, Cré-Sol, Energie Partagée, France Nature Environnement Centre-Val de Loire, Graine Centre-Val de Loire, La Ligue de l'Enseignement Centre-Val de Loire, le Mouvement Associatif Centre-Val de Loire et Virage Energie Centre-Val de Loire) ont décidé d'agir concrètement pour **sensibiliser et informer massivement le grand public** sur la gravité du changement climatique afin de faire évoluer les pratiques quotidiennes des habitants.

Effort massif de communication et d'information du grand public

Les objectifs que nous voulons atteindre sont les suivant : **Massifier significativement à travers toute la région les actions face au changement climatique.**

« Massifier » signifie faire un effort susceptible de toucher le maximum de citoyennes et de citoyens, de façon aussi large que possible pour parvenir à des changements visibles aussi rapidement que possible et pas seulement des publics cibles ou de décideurs.

Ce que nous prévoyons est :

- Des expositions itinérantes réalisées au moyen d'un stand de 10 panneaux d'exposition facilement démontables à disposition de chacune des 8 associations partenaires, afin d'intervenir de façon temporaire dans des lieux publics très fréquentés de toute la région où les représentants du groupement associatif inscrits dans le projet pourront répondre aux questions des citoyen.ne.s rencontré.e.s. Les lieux publics visés pourraient être, avec l'accord des entreprises ou des collectivités, les grandes gares SNCF et routières, les places publiques, les marchés, les Mairies, les centres commerciaux, les cinémas et lieux culturels, les lieux de réunions associatifs municipaux, les halls d'administration recevant du public...
- La réalisation d'une brochure d'une dizaine de pages à grande diffusion spécifique, ce qui n'empêchera pas les associations partenaires de diffuser des documents propres.
- Des outils internet très lisibles et pédagogiques avec une très bonne présence sur l'espace médiatique.
- Un événement conclusif de cette Manifestation pourrait être la réalisation et la diffusion d'un film retraçant les échanges avec le public, les blocages et réactions positives, ...
Le film pourrait être présenté en présentiel dans des cinémas régionaux, à la télévision régionale ou lors de la prochaine COP.

Le sens général de cet effort de communication est de proposer un synopsis d'exposition et de contenu de la brochure abordant les thèmes suivants :

1. Le changement climatique, un futur sombre mais les citoyens et les associations se mobilisent ;
2. Mon logement est énergivore : que puis-je faire ?
3. Pour la rénovation globale de mon logement voici mes interlocuteurs

4. Des énergies renouvelables pour moi ? mais comment ?
5. Nos déplacements : se déplacer moins et mieux... ce qu'on peut faire
6. Réduire les transports superflus de marchandises
7. Je peux manger mieux pour être en bonne santé, utiliser des produits locaux, participer à la promotion de cantines avec du bio pour mes enfants... sans que ça coûte trop cher !
8. Internet, numérique et télévision : de « l'ébriété énergétique » à la sobriété ?
9. Organismes interlocuteurs des citoyens pour les aider dans leurs projets.

Effort en direction de publics spécifiques

- Les Scolaires : Primaire, Collège, Lycée, Enseignement supérieur ;
- Les associations locales et les groupes d'habitants sensibilisés ;
- Les élus municipaux ;
- Les acteurs économiques par branches : BTP, Sociétés HLM, Lotisseurs et promoteurs, Artisans, Transport public, Logisticiens, Commerçants, Agriculteurs, etc.

Des moyens à la hauteur des enjeux

Ce gros effort de sensibilisation du grand public et de certains publics spécifiques doit faire émerger une demande sociale significative et générer des « clients » pour les structures chargées de la mise en œuvre de la COP.

Cela suppose de moyens à la hauteur de l'ambition :

- **En amont**, pour mener à bien la sensibilisation : des commerciaux capables de rechercher des financements au-delà des financements publics initiaux ; des concepteurs d'expositions, de documents, de sites internet, de vidéos, des animateurs susceptibles de tenir les stands dans les lieux de présentation des expositions, sans oublier les bénévoles de nos associations.
- **En aval**, pour s'assurer de la capacité de réponses aux demandes générées par cet effort de communication, dans les ALEC, les EIE, des collectivités gestionnaires de PCAET, etc.
- Le nombre, la qualification et les « ports d'attache » des personnes à recruter sont à définir ensemble par les partenaires de la coalition, après accord sur le contenu précis du projet commun.

Budget Prévisionnel d'octobre 2020 à fin 2021

Ce budget prévisionnel correspond en partie à une mission confiée à Virage Energie Centre Val de Loire, incluant :

- La coordination entre les 7 structures partenaires (avis sur les documents et processus de communication, coordination sur les calendriers et lieux de diffusion, etc.) ;
- La conception et l'édition des documents de communication à utiliser : brochure à grande diffusion, panneaux d'exposition, présence sur internet, réalisation d'un film, etc.

Dépenses (€ TTC)		Recettes (€ TTC)	
Salaires et charges d'1 salarié.e ou de stagiaires rémunéré.es ou de prestataires indépendants	15.000	Conseil régional	20.000
Location d'un bureau	2.000	Autres Recettes (1)	16.000
Frais de structures	2.500	Fonds Propres VENCVL	4.000
Déplacements	1.500		
Assurances	200		
Frais Téléphoniques	800		
Réalisation des 8 stands de 10 panneaux (2)	3.000		
Bénévolat pour réalisation des stands	3.000		
Réalisation brochure et impression en nombre (2)	3.000		
Bénévolat pour réalisation brochure	2.000		
Réalisation d'un film conclusif (2)	4.000		
Bénévolat pour réalisation du film	3.000		
TOTAL	40.000	TOTAL	40.000

(1) : Bénévolat = 8.000 € + Autres collectivités (Mairies) comprenant mise à disposition de salles, prêts de matériel et de personnel = 8.000 €

(2) Les montants indiqués pour la réalisation de ces tâches du projet pourront être ajustés et être pris en charge par les associations partenaires de la coalition qui maîtrisent ces divers types de prestations.